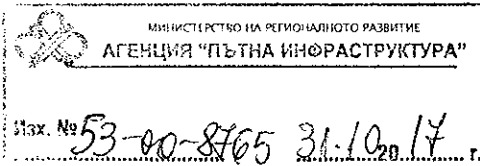




МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО
РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО
АГЕНЦИЯ "ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА"



ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

ОТНОСНО: Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на промоционални материали с цел популяризиране на проекта CrossBo по обособени позиции:

- Обособена позиция № 1: Осигуряване на промоционални материали, включително дизайн и предпечатна подготовка, с цел популяризиране на проекта CrossBo;
- Обособена позиция № 2: Осигуряване на промоционални материали, попадащи в списъка по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП, включително дизайн и предпечатна подготовка, с цел популяризиране на проекта CrossBo“

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпило запитване от заинтересовано лице по процедура за възлагане на обществена поръчка с горепосочения предмет, на основание чл. 33 от Закона за обществените поръчки, даваме следните разяснения:

ВЪПРОС № 1: Във връзка с горепосочената обществена поръчка бихме искали да уточним един детайл от нея: тениските чисто бели ли са, без печат?

ОТГОВОР: Тениските са в обхвата на промоционалните материали, касаещи Обособена позиция № 2. Съгласно Опис на промоционалните материали (Образец № 3.2), който е част от документацията за обществената поръчка по Обособена позиция № 2, тениските трябва да бъдат 100% памук, 180 гр./м², цвят бял, размери: S (25 бр.), M (50 бр.), L (100 бр.), XL (100 бр.), XXL (15 бр.), 3XL (10 бр.).

От друга страна, съгласно изискванията на Раздел I, т. 3, подт. 3.1., булет „а“ от документацията на обществената поръчка, изпълнителите по договорите за съответната обособена позиция следва от името на Възложителя (Агенция „Пътна инфраструктура“) задължително да използват логото на Програмата за трансгранично сътрудничество „Интеррег V-A Гърция-България 2014-2020“ при брендирането на промоционалните материали, като преди да бъде извършено брендирането им, задължително съгласуват писмено техния дизайн и предпечат с Възложителя. В тази връзка Възложителят пояснява, че тениските трябва да бъдат бели на цвят, брендирани с логото на програмата.

С УВАЖЕНИЕ,
ИВАЙЛО ИВАНОВ

директор на дирекция ~~ОПШО~~ в АПИ,
упълномощен съгласно Заповед № РД-11-1037 от 24.10.2017 г.
на Председателя на УС на АПИ

