

**Опис на дейностите по осъществяване на мерките по информация и комуникация,
предвидени за изпълнение в рамките на обществената поръчка
(за всички обособени позиции)**

Дейностите по информация и комуникация за всяка обособена позиция поотделно целят популяризиране на получената финансова подкрепа по Оперативна програма „Региони в растеж” 2014-2020 г. чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР) в съответствие с правилата на ЕС за информация и комуникация предвидени в Регламент (ЕС) № 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 г. за определяне на общо приложими разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд, Кохезионния фонд, Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони и Европейския фонд за морско дело и рибарство и Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 на Комисията от 28 юли 2014 г. При изпълнението на проекти, съфинансирани от фондовете на ЕС е необходимо постигане на широка информираност на обществеността за целите и резултатите на проекта, както и подчертаване ролята на Общността за реализацията на проекта и обществените ползи от него, постигане на прозрачност и публичност при реализиране на проекта.

• Обособена позиция 4 - Лот 22 „Път III-866 Михалково - Граница ОПУ Смолян от км 66+857 до км 88+050, с обща дължина 21.193 км, област Смолян“

Дейност 1: Публикации в пресата – 2 бр.:

Да се изготвят две публикации за проекта, съдържащи информация за началото и края на проекта, които да бъдат публикувани в национално и регионално издание.

Публикациите в пресата да дават информация относно започването и завършването на проекта, да информират обществеността за същността на дейностите по проекта, за ролята на ЕС и финансовата подкрепа, която той осигурява, както и за приноса на бенефициента – Агенция „Пътна инфраструктура“, сроковете за изпълнение и постигнатите резултати.

Срок за изпълнение:

- при започването на строителството по проекта, публикацията в пресата трябва да бъде извършена до /1/ един календарен ден след провеждането на публичното събитие, информиращо за Началото на строителството;
- при завършването на проекта, публикацията в пресата трябва да бъде извършена до /1/ един календарен ден след провеждането на публичното събитие, информиращо за края на проекта.

Дейност 2: Организиране на информационни публични събития:

Предвижда се организирането на общо две публични събития, отразяващи започването и завършването на проекта.

Публичните събития трябва да бъдат предварително анонсирани по подходящ начин, включително с публикуване на предварителна информация за събитието на интернет страницата на АПИ, да бъде осигурено присъствието на поне 2-ма представители на 2 различни медии.

Срок за изпълнение:

- публичното събитие, отразяващо започването на проекта, трябва да бъде организирано и проведено до 2 /два/ календарни дни след Началото на строителството (датата, на съставяне и

подписване на Протокол обр. 2а по Наредба № 3 от 31.07.2003 г. за откриване на Строителната площадка);

- публичното събитие, отразяващо завършването на проекта, трябва да бъде организирано и проведено до 2 /два/ календарни дни след издаването на Разрешение за ползване и въвеждане в експлоатация на целия строеж.

Дейност 3: Организиране на официални церемонии:

Предвижда се организирането на официална церемония за ефективния старт на проекта „Първа копка“.

Официалната церемония трябва да бъдат предварително анонсирани по подходящ начин, включително с публикуване на предварителна информация за събитието на интернет страницата на АПИ, да бъде осигурено присъствието на поне 2-ма представители на 2 различни медии.

Срок за изпълнение:

- официалната церемония за старта на проекта, трябва да бъде организирана и проведена до 1 /един/ календарен ден след Началото на строителството (датата, на съставяне и подписване на Протокол обр. 2а по Наредба № 3 от 31.07.2003 г. за откриване на Строителната площадка);

Дейност 4: Изработка на текстова информация със снимков материал за публикуване на Интернет страницата на АПИ – 2 бр.:

Да бъдат изработени два броя текстови информации със снимков материал, информиращи съответно за началото и края на проекта. Целта на публикациите е запознаване на посетителите с предназначението и обхвата на проекта, както и тяхното информиране относно финансовия принос на Европейския фонд за регионално развитие.

Срок за изпълнение:

- при започването на проекта, текстовата информация със снимков материал трябва да бъде публикувана до /1/ един календарен ден след провеждането на публичното събитие, информиращо за Началото на строителството;

- при завършването на проекта, текстовата информация със снимков материал трябва да бъде публикувана до /1/ един календарен ден след провеждането на публичното събитие, информиращо за края на проекта.

Дейност 5: Изработка, доставка и монтаж на билбордове, съгласно изискванията за визуализация и приноса на ЕС – 2 бр.:

Да бъдат изработени и монтирани билбордове в периода на изпълнение на проекта, съответно в началото и в края на участъка, изпълнени от метална конструкция с унифицирана форма с размер 4.00 м x 3.00 м при стриктно спазване на техническите изисквания към билбордовете, описани в Насоките за осъществяване на мерките по информация и комуникация по Програмата.

Задължителната информация, описана в Насоките и договора, да заема поне 25% от целия билборд.

Срок за изпълнение - билбордовете трябва да бъдат монтирани до 2 /два/ календарни дни преди Началото на строителството (датата, на съставяне и подписване на Протокол обр. 2а по Наредба № 3 от 31.07.2003 г. за откриване на Строителната площадка).

Дейност 6: Инсталиране на постоянни обяснителни табели – 2 бр.:

Да бъдат монтирани постоянни обяснителни табели за проекта: съответно в началото и в края на участъка, изпълнени от метална конструкция с унифицирана форма с размер 4.00 м x 3.00 м при стриктно спазване на техническите изисквания към билбордовете, описани в Насоките за осъществяване на мерките по информиране и комуникация по Програмата.

Срок за изпълнение - Табелите трябва да бъдат монтирани до 5 календарни дни след завършване на строителството чрез замяна на винилното покритие на монтираните в началото на строителството билбордове.

Задължителната информация, съгласно Насоките за осъществяване на мерките по информация и комуникация ще заема поне 25% от постоянната обяснителна табела.

Билбордовете и постоянните обяснителни табели да бъдат застраховани за сметка на изпълнителя, съгласно договора.

Стойност за изпълнение на мерките за информация и комуникация: 2 700,00 (две хиляди и седемстотин) лв. без ДДС.