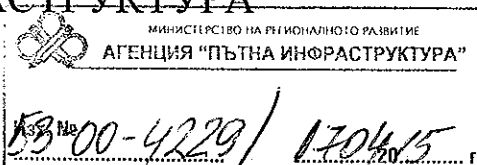


АГЕНЦИЯ „ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА“



ДО ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА,

ОТНОСНО: Открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осъществяване на дейност „Информирание и публичност“ за проект № 0128-АПИ-1.12 (ИСУН №: BG161PO002-1.12.01-0001) „Подготовка на Агенция „Пътна инфраструктура“ за изпълнение на пътни проекти през програмен период 2014 – 2020 чрез подобряване на ефективността при събирането и обработката на данни за трафика по РПМ“, с две обособени позиции:

Обособена позиция № 1: Осъществяване на дейност „Информационни дейности“;

Обособена позиция № 2: Осъществяване на дейност „Изработване, доставка и разпространение на рекламни материали“.

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания, по процедурата за избор на изпълнител на горепосочения обект, на основание чл. 29, ал. 1 от Закона за обществените поръчки, даваме следните разяснения:

Въпрос 1: Публикациите в печатните медии - какъв да бъде размерът им и на коя страница трябва да бъдат публикувани? Моля уточнете за цветни или черно-бели публикации става въпрос? Има ли изискване в колко печатни национални медии и в колко електронни медии трябва да бъдат публикувани материалите?

Отговор: Публикацията в печатната медия трябва да бъде на страница с новинарски материали. Размерът на публикацията ще зависи от пресинформациите, които ще бъдат подготвени, свързани с началото, реализацията и завършването на проекта. Карето трябва да включва кратък текст и снимка - цветна публикация. Изискването за броя на публикациите е описано в таблицата в Техническата спецификация на обществената поръчка – 5 публикации в популярни печатни медии и 5 публикации в популярни електронни медии.

Въпрос 2: Разяснителните онлайн кампании - в колко новинарски и в колко специализирани сайта да бъдат проведени? Какво по-конкретно включват разяснителните онлайн кампании - публикации, интернет банери, разяснителни видео-клипове или друго? Какви са техническите спецификации на конкретните компоненти на разяснителните онлайн кампании?

Отговор: Разяснителната кампания е свързана с популяризирането на услугите, които ще бъдат изпълнени по позиция от проекта: „Разработване и въвеждане в АПИ на интелигентна информационна система за предоставяне на данни в реално време към потребители на републиканската пътна мрежа, включително обратна връзка към АПИ и активен интелигентен анализ на пътната обстановка от множество събирателни точки в реално време“.

От участниците в процедурата се очаква креативност по отношение на подбора и броя на комуникационните канали /новинарски и специализирани сайтове/, посланията и начинът, по който ще бъде запознати максимален брой потребители с предимствата на новата Интелигентна информационна система и мобилно приложение за пътния трафик, в рамките на бюджет от не повече от 15 хил. лв. без ДДС.

Въпрос 3: Медийните кампании в националните радиостанции - в колко радиостанции да бъдат проведени? Тъй като са заложили два броя медийни кампании, това означава ли, че трябва да бъдат изработени 2 радиоспота, които да бъдат излъчени 132 (2x66)

пъти?

Отговор: В Техническата спецификация са определени общо 66 броя излъчвания на 1 брой радио-спот за изпълнение на двете кампании в две национални радиостанции при излъчвания подробно описани в т. 4.1.3.2 от Техническата спецификация и с максималната стойност от 27 000 лева без ДДС.

Въпрос 4: Изисква ли се брендиране на артикулите в приложения опис, за които не е упоменато такова в техническата спецификация */химикалки, кожен визитник, кожена чанта за документи, външна батерия, флаш памет, кожени тефтери, малък бележник, кожена папка с 8 цифрен калкулатор, дъждобран-пончо, чадър, държач за пропуск, светлоотразителни пластмасови ленти, малък календар*). Ако отговорът е ДА, каква да бъде цветността на печата (4+0, 2+0, 1+0)?

Изисква ли се брендиране на:

- отделните компоненти на малкия бележник (пластмасова линейка, 150 цветни самозалепващи листчета, 150 бели страници и химикалка) */т. 1.9 от приложения опис/*;
- отделните компоненти на кожената папка (8 цифрен калкулатор, 30 страници в размер А4 с редове и подложка за писане) */т. 1.10 от приложения опис/*;
- пластмасовата топка, която служи за прибиране на дъждобрана тип „пончо“
- кожения бележник на малкия календар. */т. 1.16 от приложения опис/*.

Отговор: Необходимо е да бъдат брендирани всички основни артикули изброени в Техническата спецификация без допълнителните такива, представляващи компоненти на основните артикули като калкулатор; линейка, листчета, пластмасова топка. При брендирането следва да се използва пълноцветен печат.

Въпрос 5: Кожата, от която са изработени визитника */т.1.3 от приложения опис/*, кожените тефтери */т.1.8 от приложения опис/*, кожената папка */т.1.10 от приложения опис/* и кожената подвързия на бележника */т.1.16 от приложения опис/* ЕСТЕСТВЕНА или ЕКО кожа трябва да бъде?

Отговор: Възложителят няма конкретни изисквания за вида на кожата за посочените артикули в спецификацията. Конкретните материали за изработване на артикула са по преценка на участниците в процедурата и зависи от тяхното техническото предложение за изпълнение на поръчката.

Въпрос 6: От какъв материал трябва да бъде изработена USB флаш паметта?

Отговор: Възложителят няма конкретни изисквания за вида на материала на USB флаш паметта, като единствено е необходимо предложеният материал да е подходящ за брендиране. Конкретните материали за изработване на артикула са по преценка на участниците в процедурата и зависи от тяхното техническото предложение за изпълнение на поръчката.

Въпрос 7: Какъв да бъде размерът на стикерите за оборудване */т. 1.7 от приложения опис/*?

Отговор: Размерът трябва да бъде - 18 x 12 см.

В допълнение уточняваме, че верните количества на артикулите от техническата спецификация за обособена позиция № 2 по т. 1.7 „Стикери за оборудване (устойчиви на външни условия)“ е 150 бр., по т. 1.8 „Луксозни кожени тефтери (А5, размери - 170x230, брой листове – 170)“ е 80 броя и по т. 1.15 „Клипбордове- брендирани с пълноцветен печат (различни цветове, метален механизъм с пружина. Пресован картон с покритие от полипропиленово фолио.)“ е 150 бр, съгласно образеца на ценова оферта – Приложение № 3 от документацията за участие.

С УВАЖЕНИЕ,

ИВАЙЛО ИВАНОВ

Директор на Дирекция ОПЦО в АПИ
съгласно Заповед № РД-11-1007/25.09.2014 год.
на Председателя на УС на АПИ