



МИНИСТЕРСТВО НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ И БЛАГОУСТРОЙСТВОТО АГЕНЦИЯ „ПЪТНА ИНФРАСТРУКТУРА“

гр. София 1606, бул. „Македония“ № 3

ПРОТОКОЛ № 4.1

съставен на основание чл. 69а, ал. 3 от ЗОП за отваряне на ценовите оферти на допуснатите участници в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **„Осъществяване на дейност „Информирание и публичност“ за проект № 0128-АПИ-1.12 (ИСУН №: BG161PO002-1.12.01-0001) „Подготовка на Агенция „Пътна инфраструктура“ за изпълнение на пътни проекти през програмен период 2014 – 2020 чрез подобряване на ефективността при събирането и обработката на данни за трафика по РПМ“, с две обособени позиции:**

Обособена позиция № 1: Осъществяване на дейност „Информационни дейности“; Обособена позиция № 2: Осъществяване на дейност „Изработване, доставка и разпространение на рекламни материали“.

На 17.06.2015 г. в 11:30 часа в зала № 406А, на IV етаж в административната сграда на Агенция „Пътна инфраструктура“ (АПИ), в изпълнение на Заповеди № № РД-11-410 от 23.04.2015 г., РД-11-624 от 04.06.2015 г. и РД-11-726 от 25.06.2015 г. на Председателя на Управителния съвет на АПИ, във връзка с Решение № 39 от 13.03.2015 г. на Председателя на УС на АПИ за откриване на процедура, публикувана в Регистъра на обществените поръчки с уникален номер № 00044-2014-0084, за възлагане на обществена поръчка с горепосочения предмет, се проведе открито заседание на комисия в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

1. Виктория Стойкова-Атанасова – младши експерт в дирекция ИПОПРПТСЕС

ЧЛЕНОВЕ:

2. инж. Таня Кокошарова – главен експерт в дирекция ИПОПРПТСЕС;

3. Диана Спасова – главен специалист в дирекция ИПОПРПТСЕС;

4. Атанас Николов – главен експерт в дирекция КИ;

5. Красимир Мутафчиев – главен експерт в дирекция КИ;

Резервни членове:

1. Генка Пеловска – юрисконсулт в дирекция ОППО;

2. Габриела Владкова – старши експерт в дирекция ОППО.

Тъй като по обективни причини редовните членове на комисията Виктория Атанасова и инж. Таня Кокошарова не можеха да присъстват на заседанието, на тяхно място встъпиха резервните членове Генка Пеловска и Габриела Дерменджийска (старо фамилно име - Владкова), които преди това бяха подписали декларации по чл. 35 от ЗОП.

В изпълнение на разпоредбата на чл. 69а, ал. 3 от ЗОП, участниците в процедурата бяха поканени да присъстват на отварянето и оповестяването на ценовите оферти, с писмо с изх. № 53-00-6563 от 12.06.2015 г. съобщение относно датата, часа и мястото на отваряне на ценовите оферти беше публикувано и в сайта на АПИ, <http://www.api.bg/index.php/bg/obshestveni-porachki/profil-na-kupuvacha-sled-30-dekemvri-2014> на 12.06.2015 г.

При отваряне на ценовите предложения присъстваха членовете на комисията и представители на участниците, видно от приложения Присъствен лист (Приложение № 1 към настоящия протокол). Комисията направи проверка на пълномощните и личните документи, представени от присъстващите, както следва:

- Елиза Владимирова – упълномощен представител на участника „БГ Мап“ ООД, съгласно пълномощно;

- Милена Бонзанини – упълномощен представител на участника „2А Пропаганда“ ООД, съгласно пълномощно.

Въз основа на констатациите, изложени подробно в Протоколи № № 1 и 2, комисията допусна до по-нататъшно разглеждане офертите на 13 (тринадесет) участника, а именно:

1. За участник № 1 „Глобал Консулт БГ“ ЕООД/ Обособена позиция 2;
2. За участник № 2 „Стар Броудкастинг Къмпани“/ ООД Обособена позиция 1;
3. За участник № 3 „Рекламен маркет“ ООД / Обособена позиция 1;
4. За участник № 4 „Ди Ем Ай Дивелоппмънт“ ЕООД / Обособена позиция 1 и 2;
5. За участник № 5 „2А Пропаганда“ ООД / Обособена позиция 1;
6. За участник № 6 „Има БГ“ ООД / Обособена позиция 2;
7. За участник № 7 „Стандарт нюз“ АД / Обособена позиция 1;
8. За участник № 8 „Бранд ПР“ ЕООД / Обособена позиция 1;
9. За участник № 9 „БГ Мап“ ООД / Обособена позиция 2;
10. За участник № 10 „Уйкпрес“ ООД / Обособена позиция 1;
11. За участник № 11 „Ивентс БГ“ ЕООД / Обособена позиция 1;
12. За участник № 12 „БИК – Българска издателска компания“ АД/ Обособена позиция 1;
13. За участник № 13 „Елит Прес Къмпани“ ЕООД / Обособена позиция 2.

Преди да пристъпи към отваряне на Плик № 3 с надпис „Предлагана цена” на допуснатите участници в процедурата, на основание чл. 69а, ал. 4 от ЗОП, председателят на комисията съобщи на присъстващите лица по чл. 69а, ал. 3 от ЗОП, резултатите от оценяването на представените оферти по показателя Т – „Техническо предложение”, след което пристъпи към отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници по реда на постъпване на офертите.

1. За участник № 1 „Глобал Консулт БГ“ ЕООД /Обособена позиция 2/ Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
2. За участник № 2 „Стар Броудкастинг Къмпани“ ООД /Обособена позиция 1/ Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
3. За участник № 3 „Рекламен маркет“ ООД /Обособена позиция 1/ Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
4. За участник № 4 „Ди Ем Ай Дивелоппмънт“ ЕООД /за Обособена позиция 1/Обособена позиция 2/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки и за двете обособени позиции“;
5. За участник № 5 „2А Пропаганда“ ООД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 100 точки“;
6. За участник № 6 „Има БГ“ ООД /Обособена позиция 2/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 100 точки“;
7. За участник № 7 „Стандарт нюз“ АД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
8. За участник № 8 „Бранд ПР“ ЕООД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
9. За участник № 9 „БГ Мап“ ООД /Обособена позиция 2/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 100 точки“;
10. За участник № 10 „Уйкпрес“ ООД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 100 точки“;
11. За участник № 11 „Ивентс БГ“ ЕООД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 100 точки“;
12. За участник № 12 „БИК – Българска издателска компания“ АД /Обособена позиция 1/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“;
13. За участник № 13 „Елит Прес Къмпани“ ЕООД /Обособена позиция 2/: Оценка по показател „Техническо предложение (Т) – 50 точки“.

При отваряне на ценовите оферти, комисията удостовери, че Пликове № 3 с надпис „Предлагана цена” са запечатани, непрозрачни, с ненарушена цялост, след което оповести предложените от допуснатите участници цени за изпълнение на договора, както следва:

Участник № 1 „Глобал Консулт БГ“ ЕООД /Обособена позиция 2/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 15 156,76 лв. (петнадесет хиляди сто петдесет и шест лева и 76 стотинки) без ДДС;

Участник № 2 „Стар Броудкастинг Къмпани“ ООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 49 000,00 лв. (четиридесет и девет хиляди лева) без ДДС;

Участник № 3 „Рекламен маркет“ ООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 34 400,00 лв. (тридесет и четири хиляди и четиристотин лева) без ДДС;

Участник № 4 „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД /Обособена позиция 1 /: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 29 300,00 лв. (двадесет и девет хиляди и триста лева) без ДДС;

за Обособена позиция 2/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 12 600лв. (дванадесет хиляди и шестстотин лева) без ДДС;

Участник № 5 „2А Пропаганда“ ООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 41 900,00 лв. (четиридесет и една хиляди и деветстотин лева) без ДДС;

Участник № 6 „Има БГ“ ООД /Обособена позиция 2/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 13 600,00 лв. (тринадесет хиляди и шестстотин лева) без ДДС;

Участник № 7 „Стандарт нюз“ АД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 29 820,00 лв. (двадесет и девет хиляди осемстотин и двадесет лева) без ДДС;

Участник № 8 „Бранд ПР“ ЕООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 25 380,00 лв. (двадесет и пет хиляди триста и осемдесет лева) без ДДС;

Участник № 9 „БГ Мап“ ООД /Обособена позиция 2/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 10 744,00 лв. (десет хиляди седемстотин и четиридесет и четири лева) без ДДС;

Участник № 10 „Уйкпрес“ ООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 41 700,00 лв. (четиридесет и една хиляди и седемстотин лева) без ДДС;

Участник № 11 „Ивентс БГ“ ЕООД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 41 500,00 лв. (четиридесет и една хиляди и петстотин лева) без ДДС;

Участник № 12 „БИК – Българска издателска компания“ АД /Обособена позиция 1/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 41 200,00 лв. (четиридесет и една хиляди и двеста лева) без ДДС;

Участник № 13 „Елит Прес Къмпани“ ЕООД /Обособена позиция 2/: с предложена цена за изпълнение на договора (обществената поръчка) – 13 626,91 лв. (тринадесет хиляди шестстотин двадесет и шест лева и 91 стотинки) без ДДС.

При отварянето на ценовите предложения и оповестяването им, беше предложено по един представител от присъстващите лица да подпише ценовите оферти, но никой не се възползва от предоставената му правна възможност.

С оповестяването на ценовите предложения на горепосочените участници, комисията приключи откритото заседание.

Настоящият протокол се състави и подписа от членовете на комисията на 17.06.2015 г.

Приложение:

Присъствен лист от отварянето на ценовите предложения на участниците с 1 бр. пълномощно.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

.....
(Генка Пеловска)

ЧЛЕНОВЕ:

1.
(Габриела Дерменджийска)

3.
(Атанас Николов)

2.
(Диана Спасова)

4.
(Красимир Мутафчиев)